



Rock In Rolo Festival

Bando di concorso per l'edizione 2009

www.rockinrolo.it

Rock in Rolo indice il concorso **Rock In Rolo 2009**

1. PARTECIPAZIONE:

Il concorso è aperto a tutti gli artisti o gruppi che facciano qualsiasi tipo di genere ruoti attorno al rock.

Sono escluse tutte le produzioni discografiche realizzate da major o da loro etichette.

Non possono partecipare i gruppi che abbiano già vinto un'edizione del concorso.

2. MODALITA' DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI:

Visita www.rockinrolo.it e scarica il modulo di iscrizione da inviare - entro il **23 aprile 2009** - alla e-mail concorso@rockinrolo.it allegando il seguente materiale:

- 3 brani originali (no cover) in formato **mp3** oppure **ogg**;
- Il modulo in formato .doc compilato;
- 1 Biografia;
- 1 scheda tecnica;
- 1 foto del gruppo.

L'ISCRIZIONE È GRATUITA

3. MODALITA' DI SELEZIONE:

La commissione d'ascolto Rock in Rolo selezionerà, tramite l'ascolto dei brani inviati, i gruppi che parteciperanno alla finale del venerdì sera.

Venerdì

In questa serata quattro band si sfideranno in una selezione live sul palco.

Le performance live avranno una durata compresa tra un minimo di 20 e un massimo di 25 minuti.

Le band verranno poi valutate da una giuria selezionata di esperti del settore.

4. PREMI:

Premio dato da uno dei nostri sponsor tecnici.

La natura del premio verrà definita in un secondo momento.

SCADENZA: 23 aprile 2008

ISCRIZIONE GRATUITA

I nostri contatti :

Gianguido Carrubba – info@rockinrolo.it



Rock In Rolo Festival

Bando di concorso per l'edizione 2009

www.rockinrolo.it

Andrea Lodi a.k.a. Pelodia – press@rockinrolo.it

Rock in Rolo Staff - tel: 327 7384870

Propaggini web:

myspace.com/rockinrolofestival

flickr.com/groups/rockinrolo

lastfm.it/group/Rock+in+Rolo

facebook.com/group.php?gid=8501323213

www.rockinrolo.it

La Rock in Rolo assicura che i dati personali vengono trattati con la riservatezza prevista dalla legge in vigore. Non sarà preso in considerazione materiale che contenga elementi che violino la legge e i diritti di terzi o messaggi pubblicitari di alcun tipo. Tutto il materiale inviato non sarà restituito. La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione integrale del presente regolamento.